

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta. Proposal ini berjudul **“Pengaruh manfaat, gaya hidup dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan aplikasi linkaja”**.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar, SE.,MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ini Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir Rojuaniah,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas EsaUnggul
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM.,MBA selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam penyelesaian kripsiini.
5. Bapak dan Ibu selaku Penguji sidang proposal skripsi yang telah memberikan saran dan masukkan agar skripsi saya menjadi lebihbaik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selamakuliah.
7. Kedua orang tua saya, beserta keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan serta semangat selama saya berkuliah.
8. Teman-Teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan proposal skripsiini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Skripsiini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh darisempurna.akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 18 Januari 2022



William Yovandy